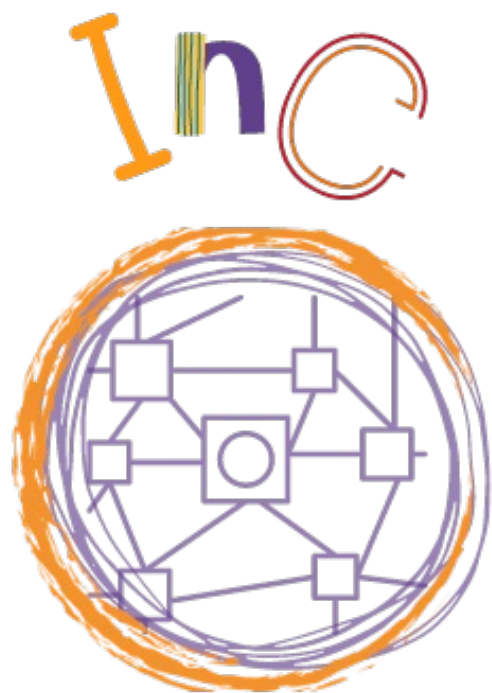




Innovation Culture for SMEs

INNOWACYJNOŚĆ – MIT CZY RZECZYWISTOŚĆ?

NUMER PROJEKTU: 2021-1-RO01-KA220-VET-000034674

NAZWA ORGANIZACJI: **ADES**



Co-funded by
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji. Ani Unia Europejska, ani Narodowa Agencja nie ponoszą za nie odpowiedzialności

CELE



Na zakończenie sesji menedżerowie MŚP:

- Zrozumie **znaczenie** angażowania się w **innowacje** dla własnych firm.
- Zapozna się z pojęciem **innowacji kultura** .
- Stanie się świadomy **najlepszych praktyki** i **praktyczne narzędzia** stymulujące innowacyjność
- Będzie wiedział, jak skutecznie

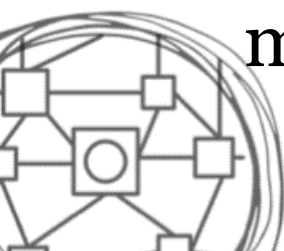


Co-funded by
the European Union

PORZĄDEK OBRAD



- Co jest tak **ważnego** w innowacjach ?
- Jak **przydatna jest innowacja** dla naszych MŚ?
- Czy istnieją **narzędzia** do rozwijania kultury innowacyjności naszych MŚP?
- Jak skutecznie **promować** innowacyjność wśród menedżerów innych MŚP?



Co-funded by
the European Union

WSTĘP



- Nasza sesja opiera się na wynikach zbioru **najlepszych praktyk dotyczących wdrażanie działań innowacyjnych** I **budowanie kultury innowacji w MŚP** , skupionych w ramach projektu InC.
- Kolekcja została zebrana przez **ADES** , **CNIPMMR Arad** i **InnoHub** i uzupełniona przez **E&D**. Przedstawia przypadki z Rumunii, Hiszpanii, Austrii, Niemiec, Wielkiej Brytanii i USA.



Co-funded by
the European Union

Projekt InC – Kultura innowacyjności dla MŚP



- Dostarczy narzędzia do poprawy zdolności menedżerów MŚP do **kierowania innowacjami** i tworzenia środowiska **innowacyjnego** w swoich firmach.

Grupy docelowe



Co-funded by
the European Union

Projekt InC - Kultura innowacyjności dla MŚP



PR1: Metodologia i narzędzia uczulenia InC

PR2: Karty innowacji InC

PR5:
Platforma internetowa InC

PR3: Program rozwoju kompetencji InC

PR4: Wyzwanie związane z kulturą innowacyjności firmy InC

← **Projekt Wyniki**



Co-funded by
the European Union

Projekt InC – Kultura innowacyjności dla MŚP



**Współfinansowany w ramach programu
Erasmus+**

Partnerzy



RO



PL



ES



PT

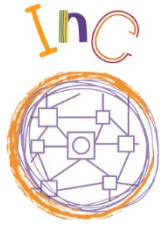


RO



Co-funded by
the European Union

Co jest takiego ważnego w innowacjach?

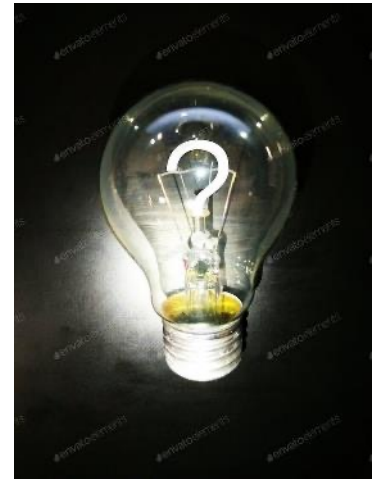


»»» Dzisiejszy świat gospodarczy jest „skomplikowane” i „nieprzewidywalne”.

W związku z tym wymaga wysoki poziom elastyczności/kreatywności

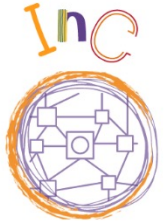
sprostać szybko zmieniającemu się światu

i zapewnić sukces i przetrwanie na dłuższą metę.



Co-funded by
the European Union

INNOWACYJNOŚĆ DOTYCZY...



„Innowacja to nieustanne dążenie do przełamania status quo i rozwoju na nowo tam, gdzie niewielu odważyło się pójść”.

Steven Jeffes, ekspert ds. marketingu i biznesu

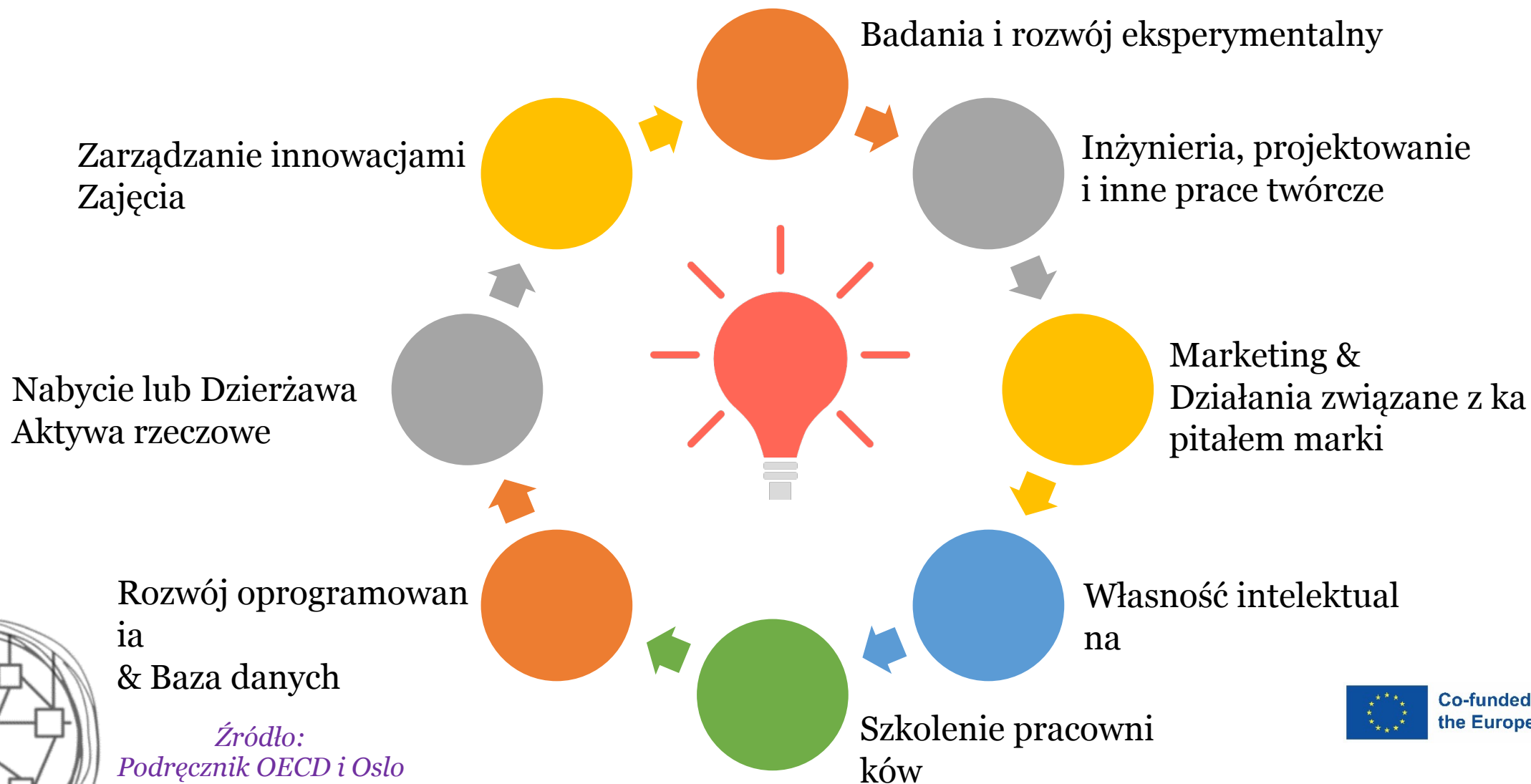
„Innowacja rodzi się w synchronizacji z ewolucją oczekiwań i wymagań klientów lub odwrotnie. Tak czy inaczej, organizacje na całym świecie muszą nieustannie wprowadzać innowacje i nadać za potrzebami ludzi. Niezastosowanie się do tego lub obojętność na potrzeby klienta sprawi, że konkurenci wygrają. A potem nagle klienci stają się wobec ciebie obojętni – ryzykowna gra.”.

Ketan Kapoor, współzałożyciel firmy Mercer-Mettl



Co-funded by
the European Union

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA

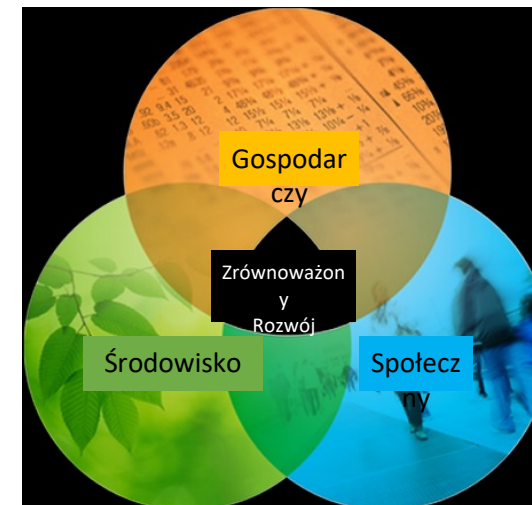


Co-funded by
the European Union

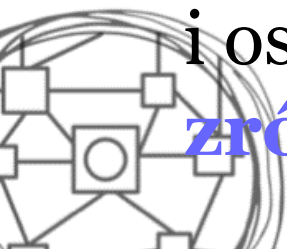
ZDOLNOŚĆ DO INNOWACYJNOŚCI TO...



... intuicyjna **umiejętność**
osoby **fizycznej** lub **firmy**
przekształcenie wyraźnej **koncepcji** _
w kierunku orientacji **na wartości**
która ma **wartość ekonomiczną** .

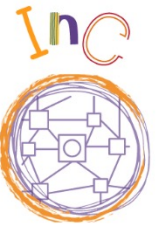


Ta **wartość ekonomiczna**
następnie doprowadzi do tworzenia **bogactwa**
i ostatecznie doprowadzić do powstania
zrównoważonych MŚP .



Co-funded by
the European Union

ZDOLNOŚCI INNOWACYJNE FIRM

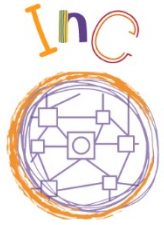


Źródło:
Podręcznik OECD i Oslo



Co-funded by
the European Union

W jaki sposób innowacje są przydatne dla naszych MŚP?



OCZEKIWANIE

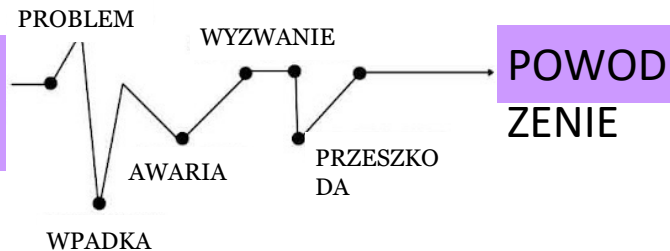
TWAR
DY
PRACA

POWOD
ZENIE

@MATTMORRISADVENTURE

RZECZYWISTOŚĆ

TWAR
DY
PRACA

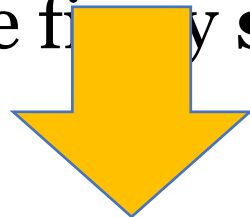


Co-funded by
the European Union

PRZYDATNOŚĆ? Cóż, INNOWACJA...



- zwiększa **różnorodność** w naszym miejscu pracy
- identyfikuje **nowe obszary** działania
- sprawia, że nasze firmy są **bardziej elastyczne**



- zwiększa **konkurencyjność**
- stymuluje **zmiany**
- generuje **poprawę**
- prowadzi do **wzrostu**



Co-funded by
the European Union

W CZYM JEST DOBRA KULTUR



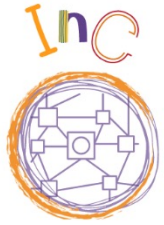
Nasze firmy powinny kultywować kulturę innowacyjności, abyśmy mogli:

- **przetrwać**
- **nadążać** za zmianami w **technologiach**
- **przezwyciężyć** globalne **wydarzenia gospodarcze**
- **dostosowywać się** – a nawet **przewidywać** – zmiany **preferencji konsumentów**



Co-funded by
the European Union

Czy istnieją narzędzia do rozwijania kultury innowacyjności naszych MŚP?



Bez względu na to, ile
wysiłku włożysz, jeśli
użyjesz **niewłaściwych**
narzędzi, nie uda ci się.



Co-funded by
the European Union

NARZĘDZIA NAJLEPSZYCH PRAKTYK



- **Krótki opis procesu** : cele, interesariusze i partnerzy, metodologia
- **Zasady** angażowania menedżerów MŚP
- **Sposoby** zwracania się do menedżerów MŚP
- **Wnioski**
- **Załączniki** : Najlepsze praktyki zebrane przez ADES, CNIPMMR i INNO HUB – zorganizowane w następujący sposób:
 - Wstęp
 - Przykłady
 - Wnioski i Rekomendacje
 - Bibliografia

<https://inc.erasmus.site/pr1/>



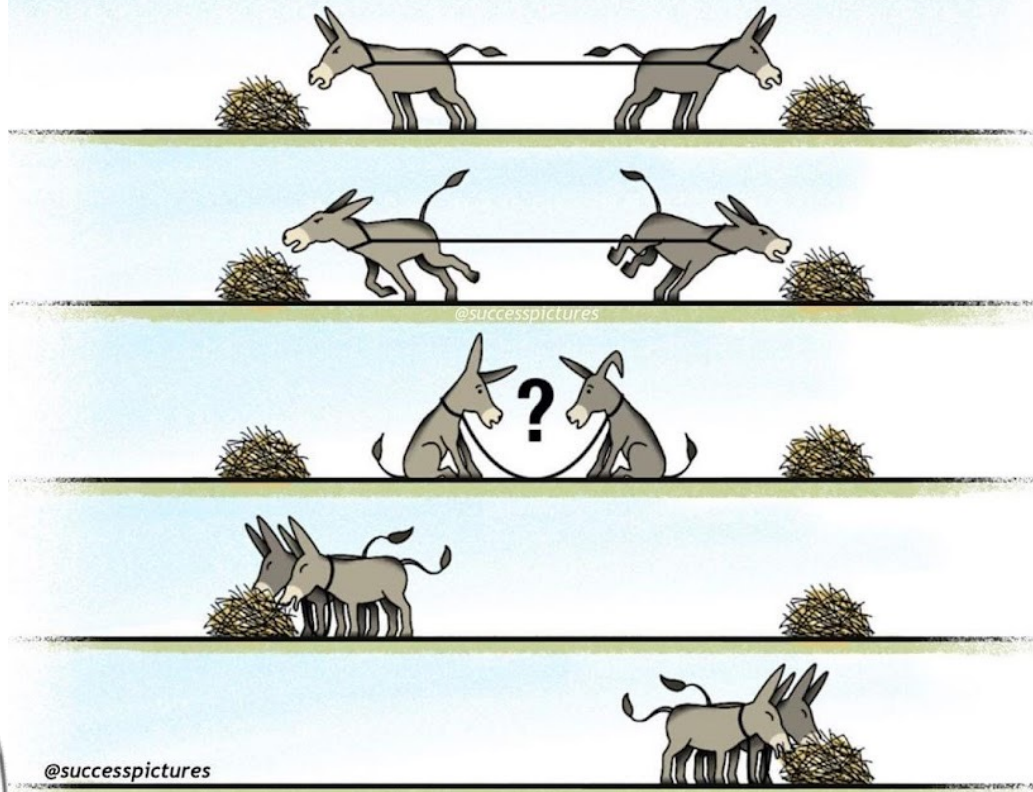
Co-funded by
the European Union

Jak skutecznie promować innowacje wśród innych?



Wyobraź sobie, co możemy osiągnąć,
pracując razem

@successpictures



**„Nauka i innowacje idą w
parze. Arogancją sukcesu jest
myślenie, że to, co zrobiłeś
wczoraj, wystarczy na jutro.”**

William Pollard (fizyk, 1911-1989)



Co-funded by
the European Union

WAŻNE PRZY PROMOCJI INNOWACJI 1



- Budowanie **zaufania**
- Wykazanie się **doświadczeniem i wiedzą**
- Bycie **otwartym**
- Demonstrowanie **poufności**
- Proponowanie **adekwatnych** rozwiązań
- Zapobieganie **konfliktowi interesów**



Co-funded by
the European Union

WAŻNE PRZY PROMOCJI INNOWACJI 2



- Identyfikacja finansowania publicznego
- Bycie kreatywnym
- Zachęcanie do pracy zespołowej
- Rozwijanie otwartej komunikacji
- Promowanie dobrych relacji pracowniczych



Co-funded by
the European Union

WAŻNE PRZY PROMOCJI INNOWACJI 3



- Identyfikacja finansowania publicznego
- Promocja pracy w konsorcjach
- Zachęcanie wykwalifikowanej siły roboczej do rozwijania i wykorzystywania technologii
- Stymulowanie mechanizmów transferu wiedzy na rynek



Co-funded by
the European Union

WAŻNE PRZY PROMOCJI INNOWACJI 4



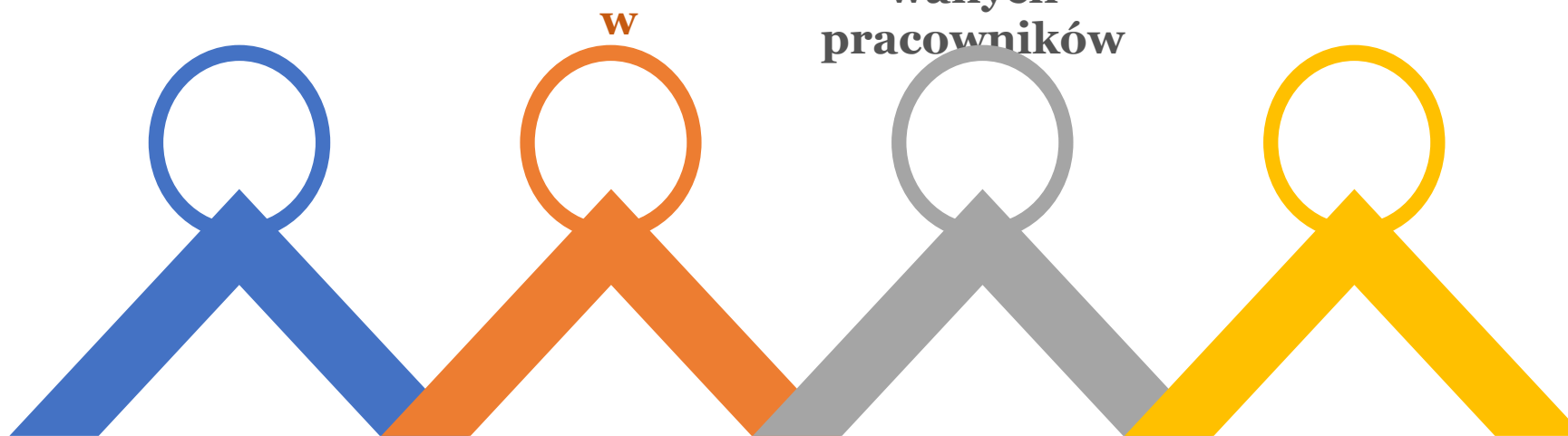
Barierzy innowacyjności – przykłady:

Ograniczeni
a finansowe

Mentalność
menedżeró
w

Dostęp do
wykwalifiko
wanych
pracowników

Brak
metodologii

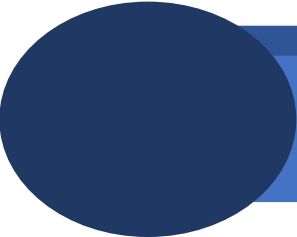


Co-funded by
the European Union

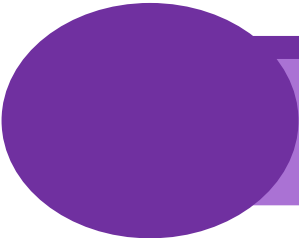
WAŻNE PRZY PROMOCJI INNOWACJI 5



Modele i pomysły – przykłady:



Satysfakcjonujący
innowacja



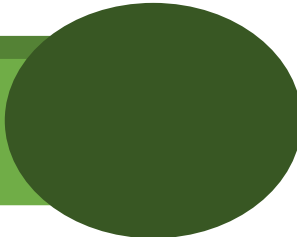
Zwracając się do
właściwa publiczność



Oferując prawdziwą wartość
propozycja dla MŚP



Prowadzenie kierownika
przez proces
zadawanie właściwych pytań



Podaje przykłady
historie sukcesu MŚP
z tej samej branży

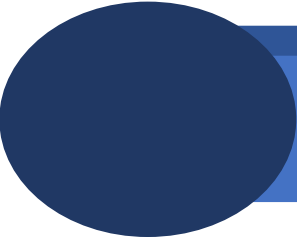


Co-funded by
the European Union

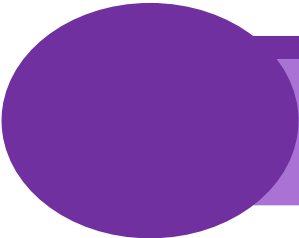
WAŻNE PRZY PROMOCJI INNOWACJI 6



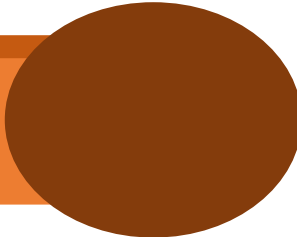
Modele i pomysły – przykłady:



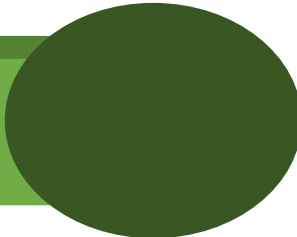
Dostosowanie języka



Komunikowanie się
ćwiczyć interwencje
z powiązаныmi studiami
przypadków



Dostarczanie przykładów
specyficzne dla każdego
sektora



Tworzenie strategii,
innowacyjność i
mapy drogowe wiedzy



Co-funded by
the European Union

WAŻNE PRZY PROMOCJI INNOWACJI 7



Metody, których należy unikać – przykłady:

- Zapominając, że menedżerowie są na ogół zorientowani na wyniki i mają zmysł praktyczny
- Długie instrukcje i szczegółowe wyjaśnienia dotyczą korzyści i wskazówek
- Uniwersalna struktura lub podejście
- Brak autentyczności i uczciwości w wyjaśnianiu korzyści płynących ze wspierania innowacji

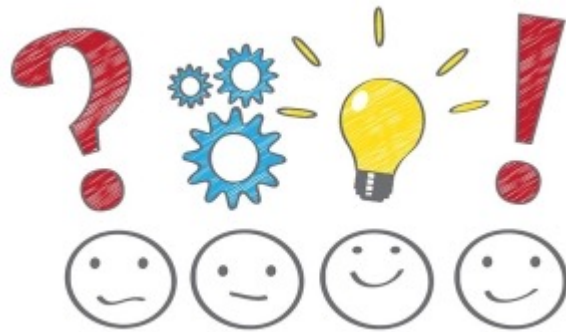
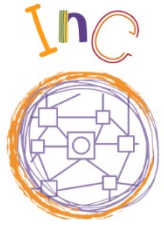


Jeśli zbyt długo **skupiasz się na problemie**, w końcu przegabisz rozwiązanie



Co-funded by
the European Union

Pytania, opinie



Co-funded by
the European Union

WIĘCEJ O Projekcie InC



@incprojekt

<https://www.facebook.com/InC-Project-100656672627682>



@incprojekt

<https://www.linkedin.com/company/inc-innovation-culture/?viewAsMember=true>



<https://inc.erasmus.site/>



Co-funded by
the European Union

NUMER PROJEKTU : 2021-1-RO01-KA220-VET-000034674



DZIĘKUJĘ!



Imię i nazwisko osoby kontaktowej

Telefon osoby kontaktowej



Mail osoby kontaktowej