

INC

Inovación y Cultura para la Pequeña y Mediana Empresa

2nd PRESS RELEASE

INC: EL PROYECTO

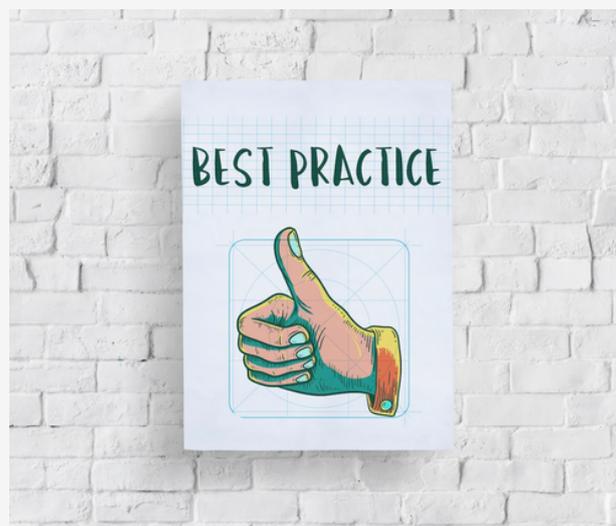
El proyecto InC pretende proporcionar herramientas para mejorar la capacidad de los directivos de PYME para liderar la innovación y fomentar un entorno innovador en sus organizaciones. El proyecto pretende desarrollar y evaluar una herramienta para aumentar las competencias de los directivos de sectores que no suelen estar orientados a la innovación, con el fin de crear una cultura de la innovación en sus empresas. Una cultura que fomente una orientación proinnovación de los equipos y permita un uso óptimo de las competencias individuales de los empleados de las PYME.

PRI: PRI: METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS DE SENSIBILIZACIÓN

La metodología y las herramientas de apoyo serán un recurso fundamental para concienciar a los directivos de las PYME de que crear una empresa innovadora no es sólo cuestión de tecnología y sistemas adecuados, sino que lo que se necesita para que todos los elementos encajen y den los resultados deseados es un conjunto de relaciones vivas entre todos ellos en forma de cultura de la innovación. También tratará de facilitar el compromiso de los directivos que hasta ahora tenían poco interés en aumentar la orientación innovadora de sus PYME.

GRUPO DESTINATARIO

- Directivos de PYME pertenecientes a industrias de baja o nula tecnología
- Organizaciones de FP
- Organizaciones de apoyo/intermediarias de las PYME



Co-funded by
the European Union



MEDIDAS ADOPTADAS HASTA LA FECHA

Todas las buenas prácticas (CNIPMMR ARAD, ADES e Inno Hub) han sido creadas por los socios y se utilizarán para elaborar una Guía de Buenas Prácticas que sensibilice a los gestores de PYME sobre la cultura de la innovación. Esta guía permitirá al equipo del proyecto seleccionar modelos para presentarlos a las organizaciones de apoyo a las PYME de cada país que tengan el mayor potencial de uso en su cultura local y entorno empresarial específicos. Ayudará a concienciar a los directivos de las PYME sobre la importancia de crear capacidad de innovación en sus empresas y les proporcionará instrumentos sobre cómo integrar esta capacidad en los procesos de innovación y hacer un buen uso de las ideas innovadoras de sus empleados. La guía es uno de los resultados del PR1 de InC.



Síguenos en LinkedIn y Facebook para saber más sobre las actualizaciones de InC:



@incproject

<https://www.facebook.com/InC-Project-100656672627682>



@incproject

<https://www.linkedin.com/company/inc-innovation-culture/?viewAsMember=true>



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.