

INC

Innovation Culture for SMEs

3rd PRESS RELEASE

INC PROGRESSO DO PROJETO

O projeto InC, que visa fornecer ferramentas para melhorar a capacidade dos gestores das PME para liderar a inovação e promover um ambiente de inovação nas suas organizações, entrou no seu segundo ano de implementação.

Até agora, sob a coordenação do nosso parceiro em Arad, Roménia - CNIPMMR, **Resultado 1** do projeto **(PR1) - Metodologia e Ferramentas de Sensibilização InC** - materializou-se num **Guia de Melhores Práticas** - uma coleção de boas práticas de inovação destinada a promover a necessidade de criar uma cultura de inovação nas PME, e uma **Metodologia do workshop** destinados a ajudar as organizações de apoio às PME a chegarem e a darem formação aos gestores das PME sobre como criar efetivamente um ambiente de promoção da inovação nas suas PME. Serão disponibilizados em breve no sítio Web do projeto.



PR2: CARTAS DE INOVAÇÃO INC

Sob a direção da Innohub (Espanha), os parceiros do projeto InC conceberam e criaram **42 Cartas de Inovação** que incluem 42 termos e conceitos-chave relacionados com a inovação e a cultura de inovação. Cada carta é composto por 4 diapositivos que contêm: o nome do termo/conceito, definição, relevância para as PME e como pode ser aplicado nas PME. Os termos/conceitos foram cuidadosamente pesquisados e selecionados, tendo os parceiros beneficiado também do contributo dos intervenientes locais relevantes.

As Cartas de Inovação InC serão integrados na Plataforma Online InC (Resultado 5 do projeto) para utilização online, mas com a possibilidade de serem descarregados/impressos. Estarão disponíveis em 5 línguas: inglês, romeno, polaco, espanhol e português.



Co-funded by
the European Union



VOLUME 3, MARÇO 2023

PROJETO Nº. 2021-1-RO01-KA220-VET-000034674

Innovation Culture for SMEs

PROJECT NUMBER: 2021-1-RO01-KA220-VET-000034674

INNOVATION

Co-funded by the European Union

DEFINITION

A process of translating idea or an invention into a new or improved product or service that offers an additional value to customers. It is about making changes or creating something new.

But it's not just to change things, but to bring an added value, e.g. improve quality, provide new functions, lower costs of production leading to lower prices, enable your customers to perform previously impossible actions etc.

RELEVANCE FOR SMES

Innovation is a key strategy for any company to keep being relevant and responsive to changing needs of customers and markets. It allows SMEs to avoid competing based on prices and instead to offer customers unique value that they are willing to pay for.

HOW IT CAN BE APPLIED IN SMES

To be able to innovate you have to consider customer needs, exchange information with customers and suppliers and other sources of market relevant information that can help you understand how your SME can offer new products, services or how you can adjust the way things are done and how to turn that into a profit.

PASSOS DADOS COM O PR3...

Resultado 3 (PR3) - o Programa de Desenvolvimento de Competências InC do projecto é o nosso foco actual. Seguindo a metodologia estabelecida pelos nossos parceiros da E&D (Portugal), a parceria InC está a desenvolver os módulos correspondentes às 5 áreas temáticas que serão abrangidas pela formação online planeada para os gestores de PME: 1. Conceber e liderar o ambiente de inovação, 2. Construir a equipa certa, 3. Promover a inovação através da comunicação, 4. Lean start-up, 5. Soluções digitais para promover a cultura inovadora.

Siga-nos no LinkedIn e no Facebook para saber mais sobre as actualizações do InC



@incproject

<https://www.facebook.com/InC-Project-100656672627682>



@incproject

<https://www.linkedin.com/company/inc-innovation-culture/?viewAsMember=true>



**Co-funded by
the European Union**

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.