

INC

Innovation Culture for SMEs

Comunicat de presă nr. 3

PROGRESUL PROIECTULUI INC

Proiectul nostru InC, care urmărește să ofere instrumente pentru îmbunătățirea capacității managerilor de IMM-uri de a conduce către inovare și de a promova un mediu propice inovării în organizațiile lor, a intrat în al doilea an de implementare.

Până acum, sub coordonarea partenerului nostru din Arad, România - CNIPMMR, **Rezultatul 1** al proiectului **(PR1) - Metodologia și instrumentele de sensibilizare InC** - s-a concretizat într-un **Ghid de bune practici** - o colecție de bune practici în inovare, menite să promoveze necesitatea construirii unei culturi a inovării în cadrul IMM-urilor, și o **Metodologie de organizare a atelierelor**, menită să ajute organizațiile de sprijinire a IMM-urilor să convingă și să ofere instruire managerilor de IMM-uri, cu privire la modul de a construi efectiv un mediu de promovare a inovării în IMM-urile lor. Acestea vor fi disponibile în curând pe site-ul proiectului.



PR2: CARTONAȘELE INOVĂRII INC

Sub conducerea Innohub (Spania), partenerii proiectului InC au proiectat și creat **42 cartonașe ale inovării**, care includ 42 de termeni și concepte cheie legate de inovare și cultura inovării. Fiecare card este alcătuit din 4 diapozitive care conțin: numele termenului/conceptului, definiția, relevanța pentru IMM-uri și modul în care poate fi aplicat în IMM-uri. Termenii au fost cercetați și selectați cu atenție, partenerii beneficiind și de contribuția părților interesate locale relevante.

Cartonașele Inovării InC vor fi integrate în Platforma Online InC (Rezultatul 5 al proiectului) pentru utilizare online, dar cu posibilitatea de a fi descărcate/imprintate. Acestea vor fi disponibile în 5 limbi: engleză, română, poloneză, spaniolă, portugheză.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



NUMĂR PROIECT: 2021-1-RO01-KA220-VET-000034674

INOVARE

Cofinanțat de
Uniunea Europeană

DEFINIȚIE

 Procesul de transformare a unei idei sau a unei invenții într-un produs sau serviciu nou sau îmbunătățit, care oferă valoare adăugată clienților. Este vorba despre a face schimbări sau a crea ceva nou.

Dar, nu este doar despre a schimba lucrurile, ci despre a aduce valoare adăugată, de ex., îmbunătățiti calitatea, oferiți noi funcții, reduceți costurile de producție, ceea ce duce la prețuri mai mici, la posibilitatea clienților de a efectua acțiuni anterior imposibile, etc.

RELEVANȚA PENTRU IMM-URI

Inovarea este o strategie cheie pentru orice firmă care vrea să rămână relevantă și receptivă la nevoile în schimbare ale clienților și ale piețelor. Aceasta permite IMM-urilor să evite concurența pe baza prețului și să ofere, în schimb, clienților, o valoare unică, pentru care aceștia sunt dispuși să plătească.



CUM POATE FI APLICATĂ ÎN IMM-URI

 Pentru a putea inova, trebuie să luați în considerare nevoile clienților, să faceți schimb de informații cu aceștia, cu furnizorii și cu alte surse de informații relevante pentru piață, care vă pot ajuta să înțelegeți modul în care IMM-ul dvs. poate oferi produse și/ sau servicii noi sau cum puteți ajusta procesele, obținând, în același timp, profit.

PAȘI FĂCUȚI CU PR3...

Rezultatul 3 (PR3) - Programul InC pentru Dezvoltarea Competențelor este cel la care lucrăm în prezent. Urmând metodologia stabilită de partenerii noștri de la E&D (Portugalia), parteneriatul InC dezvoltă modulele corespunzătoare celor 5 domenii tematice care vor fi acoperite de formarea online planificată pentru managerii IMM-urilor: 1. Proiectarea și conducerea unui mediu propice inovării, 2. Construirea echipei potrivite, 3. Încurajarea inovării prin comunicare, 4. Lean Start-up, 5. Soluții digitale pentru promovarea unei culturi a inovării.

Urmăriți-ne pe LinkedIn și Facebook pentru a afla noutăți despre proiectul InC:



@incproject

<https://www.facebook.com/InC-Project-100656672627682>



@incproject

<https://www.linkedin.com/company/inc-innovation-culture/?viewAsMember=true>



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care acesta va fi folosit.